

**REGULAMIN SKLEPU STACJONARNEGO PROWADZONEGO PRZEZ
Mass Polska sp. z o.o. sp.k.**

I. Dane identyfikacyjne Mass Polska sp. z o.o. sp.k.

1. Organizatorem sprzedaży prowadzonej na terenie Polski w Salonach stacjonarnych jest Mass Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (dalej zwana jako „Mass Polska” lub „Sprzedawca”), z siedzibą w Poznań 60-537, ul Kościelna 33/212, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000394675, NIP 7811872387, REGON 301908152.
2. Sprzedaż prowadzą Salony zlokalizowane na terenie całej Polski. Wykaz Salonów wraz z danymi kontaktowymi dostępny jest na stronie internetowej Mass Polska, pod adresem: <https://www.mass.com.pl>

II. Towary

1. Przedmiot sprzedaży stanowią produkty oferowane w ramach działalności Sprzedawcy zwanymi dalej jako „Sprzedaż własna”, oraz towary i usługi sprzedawane w imieniu i na rzecz:
 - a) Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w 02-673 Warszawa ul Konstruktorska 4
 - b) Cyfrowy Polsat S.A z siedzibą w 03-878 Warszawa ul Łubinowa 44Azwanymi dalej jako „Sprzedaż obca”
2. Wszystkie Towary oferowane do sprzedaży są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone do obrotu na rynek polski.
3. Obok dostępnych w Salonach Mass Polska towarów zamieszczone są podstawowe informacje wskazujące nazwę Towaru, jego rodzaj, producenta (markę) oraz cenę.
4. Ceny Towarów są podane są w złotych polskich i zawierają obowiązujący podatek VAT (są cenami brutto).
5. Informacje na temat Towarów i usług sprzedawanych w Salonach Mass Polska w ramach Sprzedaży obcej oraz informacje dotyczące aktualnych promocji znajdują się na stronach internetowych pod adresami: <https://www.plus.pl> oraz <https://www.polsatbox.pl>

III. Płatności

1. Zapłata za Towary następuje w kasach lub przy stoiskach sprzedażowych Salonów Mass Polska i może być dokonana gotówką, kartą kredytową lub kartą płatniczą. Do każdego zakupionego Towaru nabywca otrzyma paragon fiskalny lub fakturę VAT.
2. W celu uzyskania faktury VAT Klient zobowiązany jest poinformować o tym fakcie sprzedawcę w Salonie Mass Polska przed dokonaniem płatności. Mass Polska wystawia faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z uwzględnieniem przepisów ustawy z dnia 19 marca 2021 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021, poz.685, z późniejszymi zmianami)

IV. iKasa

Poniższe zapisy dotyczą wybranych Salonów Mass Polska świadczących usługę iKasa.

1. Maksymalna wartość jednorazowej wpłaty nie może przekroczyć kwoty 4000,00 PLN
2. Wpłaty w systemie iKasa przyjmowane są wyłącznie w złotych polskich
3. Od wpłat przyjmowanych w systemie iKasa pobierana jest prowizja. Informacja o wartości prowizji dostępna jest u pracowników przyjmujących wpłaty oraz zamieszczana na dowodzie wpłaty.

4. Pracownik przyjmujący wpłatę nie ponosi odpowiedzialności za realizację przelewu w przypadku podania przez wpłacającego błędnych danych (nazwa odbiorcy, numer rachunku bankowego odbiorcy, kwota wpłaty). Wpłacający powinien przed odejściem od kasy zweryfikować prawidłowość podanych danych.
5. W przypadku stwierdzenia przez wpłacającego braku realizacji przelewu w ciągu 4 dni od złożenia dyspozycji, prosimy o kontakt z Salonem Mass, w którym dokonano wpłaty celem wyjaśnienia sytuacji.
6. W przypadku realizacji wpłaty na błędnego odbiorcę, wpłacający za pośrednictwem Salonu Mass, w którym dokonał wpłaty, może złożyć reklamację z prośbą o jej zwrot. W takim przypadku zgłoszenie przesyłane jest do banku odbiorcy. Odpowiedź banku odbiorcy przekazana zostanie wpłacającemu w sposób ustalony z pracownikiem Salonu Mass niezwłocznie po jej otrzymaniu przez Mass Polska.
7. Jeżeli bank odbiorcy wyrazi zgodę na zwrot wpłaty, pracownik Salonu Mass przyjmującego wpłatę zwróci wpłacającemu wartość przelewu w gotówce lub ponownie zarejestruje przelew na prawidłowe dane.

V. Odpowiedzialność Mass Polska za jakość Towarów

1. Wszystkie Towary objęte są ustawową odpowiedzialnością Sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową na warunkach wynikających z ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.

VI. Procedura reklamacyjna

1. Reklamacje z tytułu rękojmi za wady fizyczne Towaru należy kierować do Salonu Mass Polska, w którym dokonano zakupu
2. Reklamacje można składać osobiście w Salonach stacjonarnych lub drogą pocztową
3. Procedura reklamacyjna jest wszczynana po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego Klienta.
4. W protokole reklamacyjnym sporządzanym przez pracownika Salonu przyjmującego reklamacje, Klient wskazuje dostrzeżone wady i nieprawidłowości zakupionych Towarów i precyzuje oczekiwany sposób załatwienia reklamacji.
5. Salon ustosunkowuje się do reklamacji Klienta w terminie 14 dni kalendarzowych liczonych od momentu przekazania przez Klienta towaru wraz z opisem niezgodności.
6. Każdy Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Klienta z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
7. Na podstawie art. 558 §1 Kodeksu Cywilnego strony wyłączają odpowiedzialność Salonu z tytułu rękojmi w przypadku dokonania zakupu towaru przez Przedsiębiorcę.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin dostępny jest w Salonach Mass Polska i na stronie internetowej <https://www.mass.com.pl>
2. Mass Polska zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu. Do zakupów dokonanych przed wejściem w życie zmian zastosowanie znajduje Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania zakupu.

3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej <https://www.mass.com.pl>
4. Administratorem danych osobowych ujawnionych w toku zwrotu lub wymiany towaru jest Mass Polska sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Poznaniu 60-537, ul Kościelna 33/212
5. Dane te będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji reklamacji zakupionego towaru lub realizacji przelewów w systemie iKasa. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla dokonania złożenia reklamacji.
6. W celu zachowania wysokiego poziomu zadowolenia Klientów z jakości świadczonych przez Mass Polska usług wszelkie uwagi, wnioski czy skargi związane z obsługą w Salonach Mass Polska, prosimy kierować pocztą na adres siedziby Mass Polska lub elektronicznie na adres biuro@mass.com.pl